



Wie setzen Sie Ihr Werbe- & PR-Budget 2021 optimal ein?

Die Agrarwerbung befindet sich wie die Landwirtschaft selbst in einem drastischen Strukturwandel. Haben Sie hierauf schon reagiert? Haben Sie Ihre Mediaplanung 2021 „einfach“ fortgeschrieben oder möchten Sie 2021 ein neues Konzept realisieren?

Sie haben Ihre Mediaplanung 2021 bereits abgeschlossen und wollen diese überprüfen oder suchen eine „zweite Meinung“?

Wir empfehlen Ihnen unsere Inhouse-Workshops zur Mediaplanung, zu Agrartrends und Agrarstrukturen sowie zur PR-Arbeit.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen optimal an?

Der GMC-Mediaplanungs-Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Marketingleiter sowie Mitarbeiter in den Marketingabteilungen. Wir stellen Ihnen Trends in den Zielgruppen, Medientrends und Erfahrungen im Mix von Print- und Online-Werbung vor und legen mit Ihnen Wege zur Optimierung Ihres Mediaplans fest.

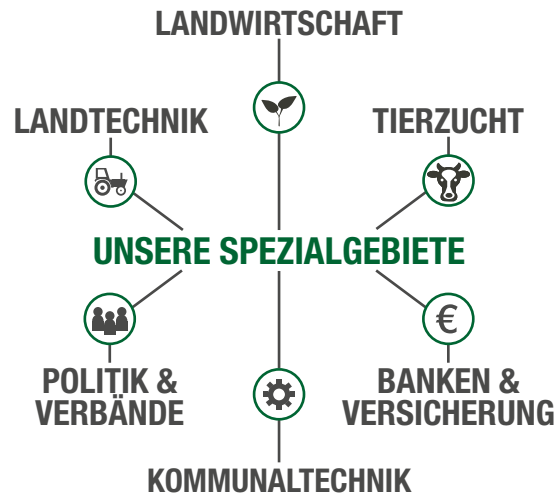
Ihr Referent



Dipl.-Ing. agr. Dirk Gieschen ist seit mehr als 25 Jahren auf die Analyse von Agrartrends sowie die Strategie- und Marketingberatung von Unternehmen in der Agrarbranche spezialisiert.

Wir bieten Ihnen 25 Jahre Marketing-Erfahrung

- **Erfolgreiche Werbung**
Von der Planung bis zur Schaltung
- **Professionelle Pressearbeit**
Vom Presstext bis zur Pressekonferenz
- **Optimale Online-Kommunikation**
Von der Website bis zum Video-Kanal
- **Strategieberatung & Analyse**
Agrar-Trends, Markt- und Wettbewerbsanalysen



GMC Marketing GmbH

Hauptstraße 19 • D-27412 Tarmstedt
Tel.: +49 4283 / 981190 • Fax: +49 4283 / 9811911
info@gmc-marketing.de • www.gmc-marketing.de

Fotos: Fotolia/Countrypixel, Adobe Stock/Zlikovec, Andreas Dittmer

INHOUSE-WORKSHOPS AGRAR MARKETING INDIVIDUELL FÜR IHR UNTERNEHMEN

AGRAR-TRENDS

AGRAR-STRUKTUREN

MEDIASTRATEGIE

PR- & PRESSEARBEIT



Mediaplanung Agrar

Workshop-Inhalte

- Status quo-Einschätzung durch den Kunden: „Mediaplanung 2021 – Wo stehen wir?“
- Überblick über die aktuelle Situation der deutschen Landwirtschaft 2021: Märkte & Konjunktur, Strukturen & Trends, Chancen, Herausforderungen & Schmerzpunkte
- Vorstellung der landwirtschaftlichen Fachpresse in Deutschland sowie aktuelle Bewertung der Fachverlage, ihrer Medienstruktur und Konzepte
- Agrarpresse im Wandel: Welche crossmedialen Möglichkeiten bieten die Verlage? Print- & Online-Konzepte, E-Mail-Newsletter, Social Media
- Agrarmedien in der Kritik des Anzeigenkunden. Erfahrungen und Erwartungen rund um Werbung & Pressearbeit
- Mediaplanung 2021 – Zielgruppen-Konzepte neu denken? Schnittstellen zwischen Mediaplänen, Themenplänen, Messen & PR optimieren.
- Buyer-Personas im Agrarmarketing – geben Sie Ihren landwirtschaftlichen Kunden ein Gesicht

Tagungsort

Nach Absprache im Unternehmen, Tagungshotel oder als Online-Workshop per Videokonferenz.

Kosten

950,- € an Standorten in Norddeutschland (NDS/SH)
1.250,- € an anderen Standorten in Deutschland
1.450,- € bei Durchführung im DACH-Raum
jeweils zzgl. Reisekosten, Auslagen und MwSt.

Agrar-Strukturen

Workshop-Inhalte

Agrar-Strukturen

Wir stellen Ihnen die Agrar-Strukturen in Ihrem deutschen Markt vor: Wie sehen die Betriebe in Nord-, Ost-, West- und Süddeutschland heute aus? Wie unterscheiden sich die Betriebe hinsichtlich ihrer Größe, der Anbau- und Viehhaltungsstruktur? Welche Unterschiede sind im Management- und Einkaufsverhalten zu berücksichtigen und wie informieren sich die Betriebsleiter?

Der Workshop wird individuell konzipiert und kann auch als „Crash-Kurs Landwirtschaft“ für Quereinsteiger in der Agrarbranche durchgeführt werden.

Persönliches Agrarcoaching

Sie suchen für sich oder Ihr Team laufende Unterstützung in Sachen Agrar-Know-how? Wir sorgen mittels kompakter Workshops oder in Form eines laufenden Coachings im Hintergrund für die nötigen Informationen und Fakten über die aktuelle Situation der Landwirtschaft und der Agrarbranche. So versetzen wir Sie in die Lage, im Unternehmen und vor Kunden kompetent und aktuell Trends erläutern und Position beziehen zu können.

Agrar-Trends

Trendvorträge

Aktuelle Themen, Trends und strategische Fragestellungen rund um Agrarmärkte, Agrarpolitik und Landtechnik:

- Agrar-Trends 2021 bis 2025 – wie entwickelt sich die deutsche Landwirtschaft und wie sollten die Lieferanten und Partner (Stakeholder) darauf reagieren?
- Die „Top 10“-Herausforderungen im Agribusiness
- Die Schmerzpunkte der deutschen Landwirtschaft 2021/2022 – welche Themen bewegen die Betriebsleiter am stärksten?
- Landwirtschaft 4.0 – welches sind die wichtigsten Trends für erfolgreiche Landwirte in den nächsten fünf Jahren?
- Agrarkommunikation 2021: Wie sollten Landwirte und ihre Partner künftig gegenüber der Öffentlichkeit und der Politik kommunizieren?



Agrar-Trends.de bietet Ihnen einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Aspekte und Entwicklungen in der Agrarwirtschaft. Die Website richtet sich an Entscheider, Berater und Planer aus der Wirtschaft, Verbänden, Banken und der Politik.

www.agrar-trends.de

